

Unsere Werte und Leitgedanken

----- G. Englmayer Qualitäts- und Umweltpolitik

G. Englmayer

Kunden

Wir versprechen: Service - der begeistert. Logistik - ganz persönlich.

- Dienstleistung → systematische Weiterentwicklung und Verbesserung; Erfüllung der individuellen Kundenanforderungen
- Serviceorientierung → persönliche Betreuung; professionelle und einzigartige Lösungen
- Umsetzung → termintreu. vertraulich. ganz persönlich.

Umwelt

Wir setzen uns für unsere Umwelt ein und tragen nachhaltig zur Verbesserung der Lebensqualität bei.

- Kreislauf → Ressourcen- und Energieeffizienz, Wiederverwendung und -verwertung, umweltgerechte Entsorgung
- Einfluss → Leistung und Wirkung auf die Umwelt kontinuierlich verbessern, ökologischen Fußabdruck minimieren
- Rücksicht → in Entscheidungen und Handlungen beziehen wir unser Umfeld mit ein

Mitarbeiter

Wir entfalten gemeinsam unser Potential um auch in Zukunft erfolgreich zu sein.

- Werte → mit Respekt, Fairness, offener Kommunikation und Vertrauen Ziele erreichen
- Kompetenz → aus Theorie wird Praxis; berufliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter fördern
- Schutz → Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter an erster Stelle

Partner / Lieferanten

Wir bauen auf langjährige Zusammenarbeit und gemeinsamen Erfolg mit unseren Lieferanten und Partnern.

- Auswahl → wirtschaftlich gesunde Unternehmen erfüllen unsere Standards
- Umgang → erfolgreiche Zusammenarbeit basiert auf Respekt, klaren Vereinbarungen und gegenseitigem Vertrauen
- Entwicklung → Lernen von- und miteinander verbessert laufend unsere Wettbewerbsfähigkeit

Gesellschaft / Staat

Wir verbinden Menschen, Kulturen, Wirtschaft und Staat.

- Verantwortung → Sicherung der Arbeitsplätze; Einhaltung von Rechtsvorschriften, Standards und Selbstverpflichtungen
- Kultur → Ehrlichkeit, Diversität und Chancengleichheit als grundlegende ethische Prinzipien; Unterstützung von Sozialprojekten
- Engagement → Fokus auf Regionalität und nachhaltiges Handeln

Eigentümer

Wir sichern unsere Zukunft durch Unabhängigkeit und langfristige Erfolgsstrategien.

- Grundsatz → Familie als Leitbild, verbunden über Generationen
- Jetzt und in Zukunft
- Weitblick → Chancen und Risiken berücksichtigen, resilient handeln
- für maximales Potenzial
- Erfolg → frei in Entscheidungen, eigenständig in der Umsetzung
- unsere Strategie

Logistik ganz persönlich – seit 1858

